

Analýza prodejny: Vaše prodejna

Celkový dojem: 0-100%

Zde stručně napíšeme jak na nás Vaše prodejna zapůsobila, co se nám líbilo či nelíbilo.

Personál: 0-100%

Zde vypíšeme jak s námi personál jednal, jaké bylo jeho chování či jak nám dokázal pomoci.

Zboží: 0-100%

Zde zhodnotíme jak dostupnost zboží, tak i stav/kvalitu zboží (prodej poškozeného či prošlého zboží atd.).

Čistota: 0-100%

Zde vypíšeme hodnocení čistoty jak prodejny celkově, tak třeba i toalet.

Prioritní zaměření:

Zde bude hodnocení subjektu, na který jsme se zaměřili nejvíce dle vašeho přání.

Možnost dalšího hodnocení:

Pokud máte zájem, můžeme vypracovat další, nadstandardní část hodnocení.